

**ŽIVÉ MILEVSKO** není pouze název celého projektu, ale odpovědí na nejdůležitější otázky, které si město Milevsko pokládá. Jedná se o projekt, který se zabývá stabilizací počtu obyvatel ve vzájemné propojenosti s nabídkou podnikání, kultury, cestovního ruchu, dopravy a veřejných prostor tak, aby se eliminoval nepříznivý vývoj ve snižování počtu obyvatel, stárnutí populace a iniciovalo zlepšení životní úrovně ve městě a jeho okolí.

Propojenost historie, současnosti a budoucnosti vedla k zamyšlení a následně k akci. Vytvoření projektu, který bude ne na dobu jednoho, nebo dvou let, ale desetiletí vytvářet prostor pro vzájemnou spolupráci a po malých krůčcích povede město Milevsko a jeho okolí k prosperitě ve všech oblastech života v tomto krásném regionu.

Abychom Vám blíže přiblížili (polidštili) projekt Živé Milevsko, vybrali jsme několik témat a předkládáme vám odpovědi:



## 1. Vzájemná spolupráce

Jako příklad vzájemné spolupráce a možná i zapojení vědecké metody se jeví jako nejlepší příklad revitalizace a znovuotevření lokality Pytlák, jako odpočinkového místa. Proč vzájemné spolupráce? Odpověď je velmi jednoduchá. Louka u rybníka Pytlák je v majetku města Milevska, komunikace, vodní plocha a přilehlé lesy jsou v majetku Kanonie premonstrátů a navíc se vše dělí mezi katastr obce Milevsko a Sepekov. Vzájemná spolupráce rovná se úspěch pro všechny.



## 2.Podnikatelský Park Milevsko

Cílem záměru (projektu) Podnikatelský park Milevsko je vytvořit ve městě dobré podmínky pro start a rozvoj podnikání se zřetelným zaměřením na malé podniky.

Záměr vychází z premisy, že rozvoj podniků a podnikání je podstatný pro vytváření a udržení pracovních příležitostí v místě a je tedy jednou z cest, jak zastavit odchod zejména mladých lidí za zaměstnáním do větších center a tedy zbrzdit a případně zastavit pokles počtu obyvatel.

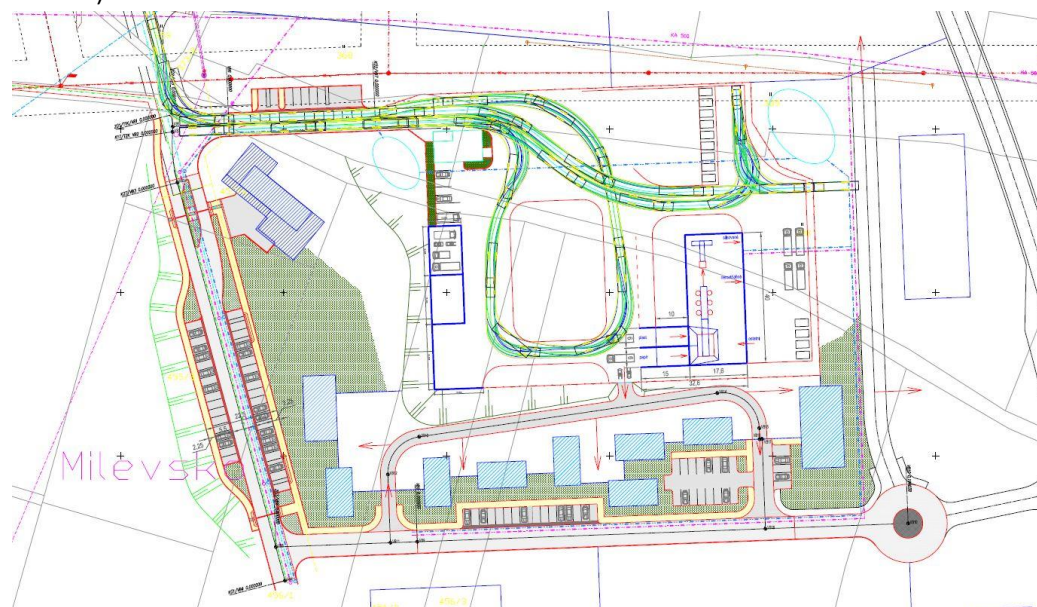
Do projektu Podnikatelského parku Milevsko vyústí téměř dvacetiletá snaha města o vytvoření příznivého prostředí pro podnikání.

Cílem je vytvoření chytrého, účinného a účelného prostoru, provozovaného zejména v počátečních fázích za přímé podpory města. Toto centrum bude podporovat podnikatelské aktivity ve městě a jeho okolí. Nechceme „montovny“ pro zahraniční pracovní síly, ale práci pro naše občany a přivítat nové rodiny, které zde zasídlí.

Záměrem města je vytvořit příznivé prostředí pro podnikání ve městě, nové a kvalitní podpůrné centrum s dlouhodobou perspektivou rozvoje. Park bude především sloužit podpoře podnikání, musí ale vyhovovat vysokým nárokům i z ostatních hledisek. Měl by proto představovat i nepřehlédnutelnou urbanistickou a architektonickou kvalitu, utvářet a organizovat lokalitu jako příjemný veřejný prostor, dbát přísně na ochranu životního prostředí i na rozšířenou sociální funkci.

V rámci parku budou postupně rozvíjeny jako základní segmenty:

- Start-up centrum
- Areál městského podniku
- Zóna pro malé a střední podniky
- Zóna pro větší podniky
- Sociální zázemí (dětské centrum)

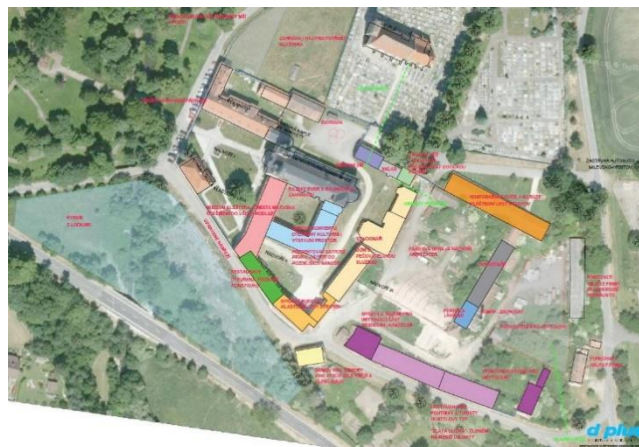


### 3. Cestovní ruch a infrastruktura

V oblasti cestovního ruchu se nabízí bezpočet využití potenciálu regionu. Asi největší možností se jeví vzájemná spolupráce s kanonií Strahovských premonstrátů, kde jsme našli společnou cestu ve vývoji cestovního ruchu. Milevský klášter by se mohl po uskutečnění připravovaných záměrů stát jednou z nejvyhledávanějších památek v ČR a možná i v Evropě.

Dále se v propojenosti okolních obcí, města, kláštera a hlavně překrásné přírody připravují nové možnosti značených cyklotras, trekových a pěších cest, možná i prvního singeltreku v Jižních Čechách. Využití blízkých památek a vodních ploch jako nabídky pro nastartování cestovního ruchu. Představte si, že návštěvníci přijedou autobusem na prohlídku kláštera, ubytují se dle jejich možností v různých typech ubytování a využijí milevský region jako startovní a cílové místo svých aktivit.

Ano, je třeba vybudovat infrastrukturu v ubytování a v dalších službách, ale toto se společnými silami dá velmi rychle zvládnout a zároveň je to příležitost pro podnikání a zaměstnanost. Přijďte do Milevska a my se o Vás postaráme, něco vás to bude stát, ale budete se rádi vracet, protože vám připravíme zase něco nového – i takto bychom mohli oslovit zážitkové turisty.

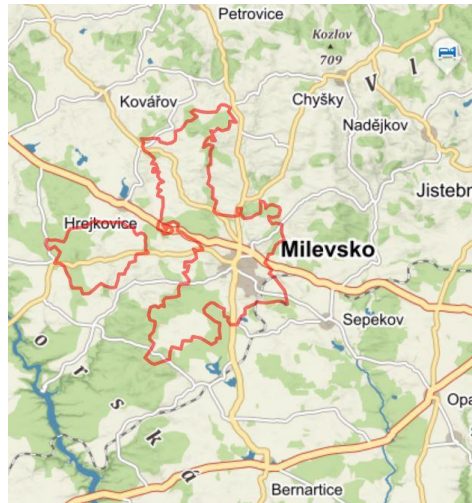


#### 4. Region (SMART REGION)

Poučili jsme se z chyb jiných měst a hned od začátku chceme zapojit město a obce celého milevského regionu, protože pokud chceme zajistit, aby se jednalo o proces dlouhodobý, nelze to ani jinak. Procento úspěchu se u tohoto projektu zvyšuje procentem zúčastněných a proto také uvádíme, že čím více projekt otevřeme, zvyšuje se jeho dlouhodobost a úspěšnost.

Ted' už nemusíte pouze stát a kritizovat, ale zapojit se a přispět – jde o náš region, naši obec, město a budoucnost. Aktivity obcí sdružených ve svazku a aktivity města Milevska společně s občany, podnikatelskými subjekty mohou vytvořit silný tlak a spojení např. při žádostech o financování, různých povolovacích procesech atd.

Dopravní obslužnost jednotlivých obcí je jedním z velkých témat celého regionu a proto byl tento směr vybrán jako jeden ze tří stěžejních směrů celého projektu.



## 5. Technologie

Technologie nás obklopují, ať se nám to líbí nebo ne. Využijme tedy smysluplně toho, co bude užitečné a nabídněme výsledky všem, kteří je potřebují a využijí. Třikrát podtrženě mluvíme o anonymních datech, ne o tom, kdo kdy kam jde, kde zaparkoval a kolik vyhodil netříděného odpadu do nádoby na tříděný odpad. Jde o data, která pomohou vyřešit dopravu, obchod, mobiliáře města a obcí. Pomohou chránit přírodu a šetřit energiemi.

*Například veřejné osvětlení* může svítit všude stejně, nebo v různých částech města v různých časech jinou intenzitou! Čeho tím dosáhneme? Snížení odběru elektrické energie, šetříme životní prostředí a občany od nadměrného světelného znečištění a můžeme pomoci například policii při dopadení „lumpů“ – jednoduše jim v některých částech města při zákroku budeme více svítit.

