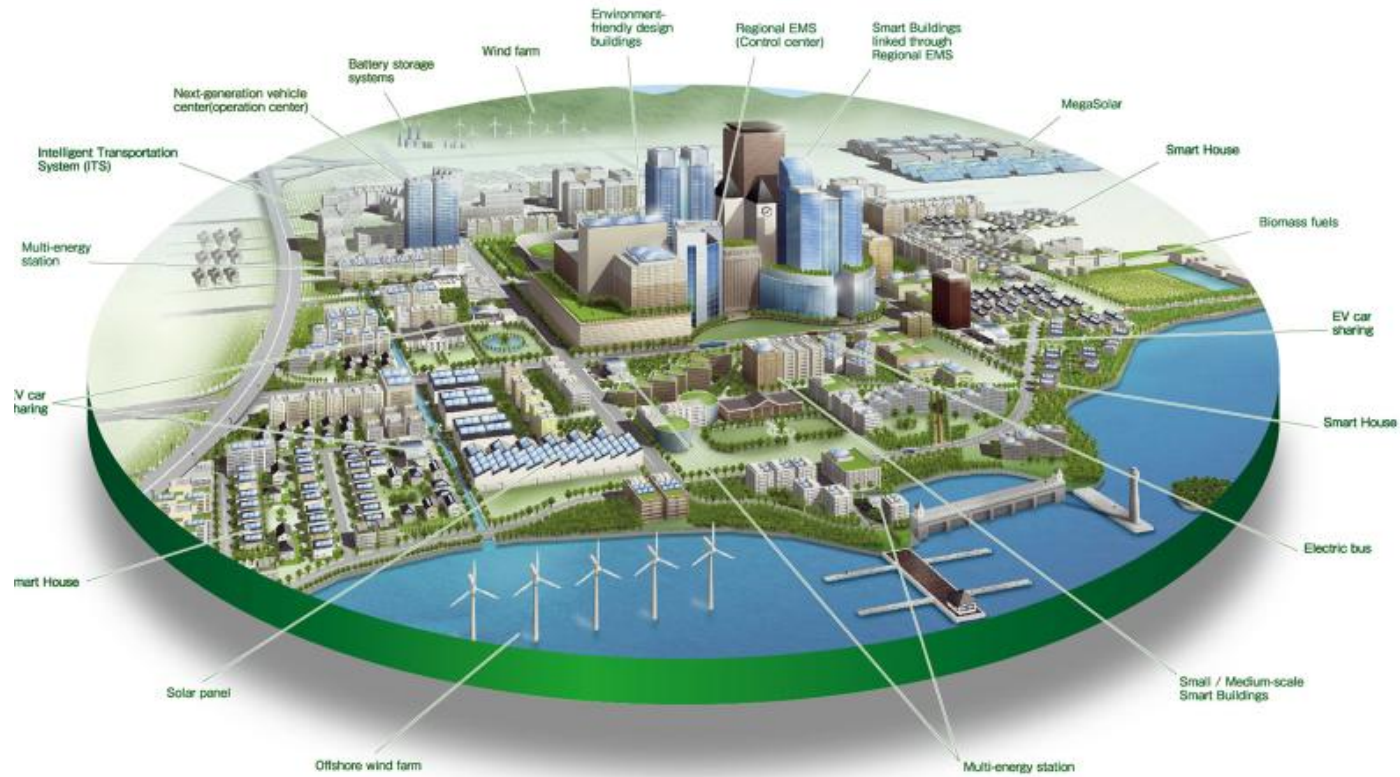


- Co je koncept SMART CITY?



- V Evropě je koncepce Smart City reakcí na značnou urbanizaci a do značné míry také dalším vývojovým krokem regionální politiky EU, která se doposavad soustředila na podporu regionů a města a obce byla brána jen jako administrativní centra těchto regionů. Neustávající koncentrace ekonomické síly do měst a obcí však vyžaduje speciální přístup k řešení problémů dnešních měst a obcí, které jsou tlačeny požadavky občanů na zlepšení životního prostředí při současném udržení ekonomického výkonu zajišťujícím do značné míry kvalitní život.
- Masivní investice do zlepšení podmínek ve městech jsou stále více komplikované a napjaté rozpočty měst nejsou připraveny, bez vnějšího impulsu (stát, EU), takové aktivity realizovat. Smart City zapojuje do procesu zlepšení podmínek ve městě průmysl, univerzity a ne pouze kapacity města (lidské, finanční). Město v tomto partnerství de-facto vytváří podmínky pro pilotní projekty, při kterých dochází k hledání řešení prospěšných pro občany města, a to při současném hledání inovativních ekonomických modelů pro financování dalšího rozšíření systému. Jde o propojení existujících procesů směrem k hledání synergií pro jejich vyšší účinnost.
- Koncept chytrých měst (Smart Cities) se snaží maximálně využít moderních informačních technologií a navrhnout řešení pro management konkrétního města a obce takovým způsobem, aby docházelo k synergickým efektům mezi různými odvětvími (doprava, logistika, bezpečnost, energetika, správa budov, kultura, cestovní ruch aj.), s ohledem na energetickou náročnost, kvalitu života a životní prostředí občanů v daném městě nebo obci.

- **Podnikatelský park Milevsko**



Tato oblast je primárně zaměřena na rozvoj přímé podpory podnikání zejména malých a středních podniků v Milevsku a jeho okolí. Cílem je vytvoření chytrého, účinného a účelného prostoru, který bude podporovat podnikatelské aktivity ve městě a jeho okolí.

Součástí podnikatelského parku bude:

- 1) Start-up Centrum
- 2) Areál SMM
- 3) Zóna malých podniků
- 4) Dětské centrum
- 5) Rozvojová zóna

Plánované aktivity:

- **vytvoření prostoru pro rozvoj podnikatelských subjektů se zaměřením na malý a střední podnik** (se současným zachováním prostoru pro možný vstup velkého podniku)
- **nastavení dlouhodobé politiky podpory podnikání pro město i svazek obcí** (strategický dokument)
- **rozvoj start-up programu, zahrnujícího prvky co-workingového centra** (zaměření na inovativní nápady a myšlenky, sdílení know-how, nápadů znalostí a zkušeností)
- **vytvoření technologického zázemí v oblasti IT a administrativních služeb**
- **třídění a likvidace odpadů s využitím inovativních technologií** (se současným marketingem vůči veřejnosti na podporu větší odpovědnosti s nakládání s odpady)
- **spolupráce s firmami na inovativních a pilotních projektech**
- **podpora učňovského školství**
- **vytvoření dětského centra** (ve spolupráci se soukromými subjekty)



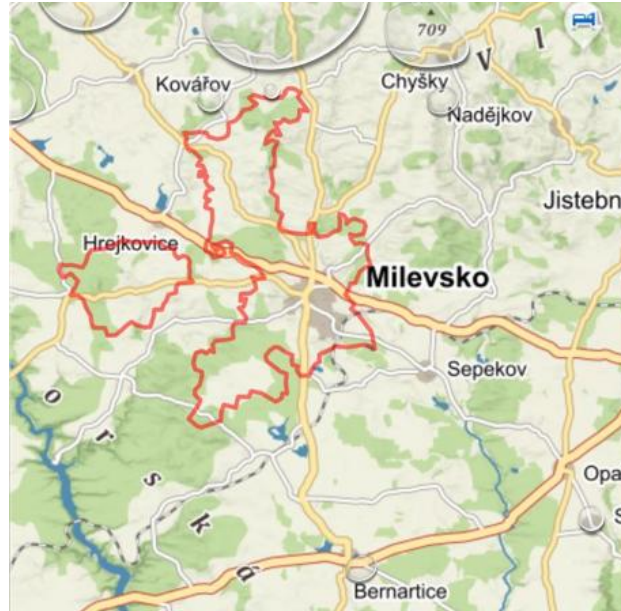
- **Kultura a cestovní ruch**



V této oblasti chce město vyvíjet aktivity, které povedou k elektronizaci a zpřístupnění dat kulturního charakteru s cílem všeobecně podpořit rozvoj kultury a cestovního ruchu v Milevsku a okolí. Dílčím cílem v této oblasti je modernizace informačních a komunikačních technologií ve městě, především směrem ke zlepšení komunikace mezi Městským úřadem a občany, turisty a dalšími cílovými skupinami.

Plánované aktivity:

- **aktualizace koncepce cestovního ruchu, rozšíření na region** (strategický dokument)
- **koordinace kulturních aktivit** (sjednocení webových informačních kanálů, vytvoření jednotné databáze s jediným výstupním kanálem, vytvoření sdíleného kalendáře kulturních akcí)
- **šíření turistických informací** (model pro méně známou, ale atraktivní lokalitu)
- **databáze zdrojů pro destinační marketing** (SW)
- **zvýšení komunikace mezi veřejnou správou a veřejností, zvýšení podílu veřejnosti na rozhodování** (pořízení informačních kiosků, elektronické úřední desky, moderovaná diskuze registrovaných občanů s využitím hlasovacího systému)
- **vyšší využití kapacit technologického centra ORP**
- **řešení problému ubytovacích kapacit, revitalizace městských hotelů**



KULTURA A CESTOVNÍ RUCH



Veřejný prostor a doprava



Tato oblast je zaměřena na vytvoření dopravního modelu města Milevsko a jeho okolí s cílem zajištění všeobecného rozvoje dopravní infrastruktury ve městě a jeho okolí. Doprava je jednou z prioritních oblastí veřejného rozvoje, proto je nutné se jí zabývat.

Plánované aktivity:

- **vytvoření dopravního modelu města řešícího také MHD a spojení regionu s místy s větší nabídkou zaměstnání** (strategický dokument)
- **využití moderních technologií k řešení dopravy a parkování**
- **dobudování veřejného odpočinkového a aktivního prostoru** (parks, dětská hřiště, sportoviště, rozvoj cyklotras a budování cyklostezek - v návaznosti na kulturu a cestovní ruch)
- **zajištění pasportizace veřejného osvětlení, inženýrských sítí a komunikací**
- **vytvoření 5 letého plánu rozvoje a obnovy města** (který bude přístupný veřejnosti)
- **zřízení komise pro veřejný prostor** (rada architektů)
- **tvorba územních studií veřejného prostoru** (především centrum města)
- **proměna vozového parku na elektro a CNG**



VEŘEJNÝ
PROSTOR
DOPRAVA

